

Service proposals
2024

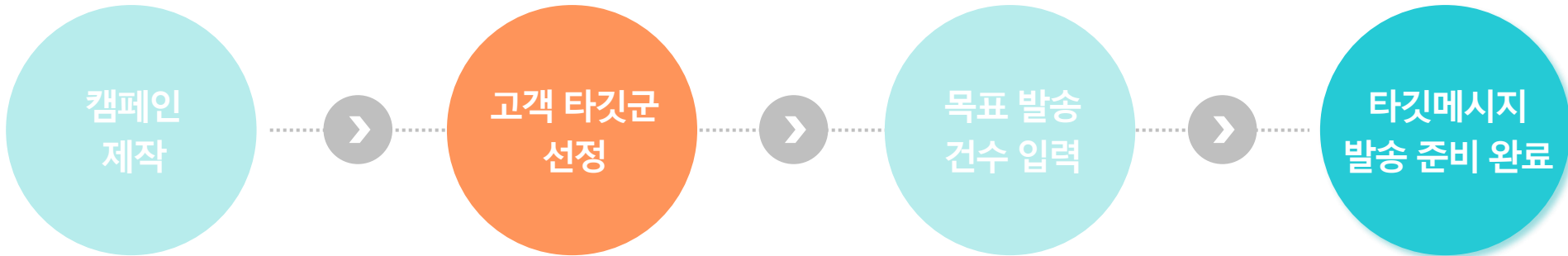
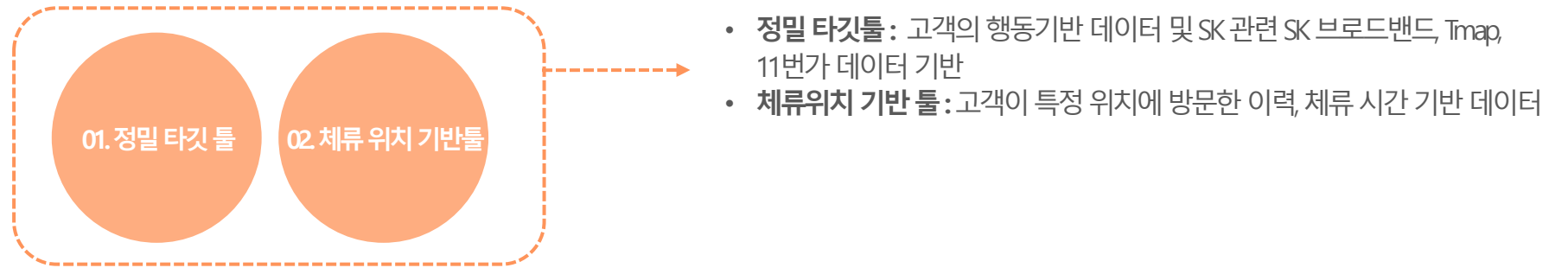
 biztalk
비즈챗 소개 가이드

서비스 소개

이용 절차

비즈챗이란?

SKT 텔레콤 고객 대상으로 문자메시지/RCS 기반으로 캠페인을 운영
발송하려는 타깃 예상 모수 중 목표 건수 만큼 발송



01. 메시지 내용 및 캠페인 기간 설정

발송할 메시지 본문 입력 및
캠페인 기간 지정

02. 타깃 선정 기준 선택

2가지 타깃 선정 톨 중에
택 1하여 고객 타깃군 지정

03. 고객 타깃 중에서 얼마나 발송할지 목표 건수 입력

캠페인 기간 동안 발송할 메시지 수량 입력

04. 캠페인 진행 시작

사전에 입력한 목표 건수 만큼 발송 진행

타깃 선정

고객 타깃 지정하기

크게 하기 5가지 범주에서 고객 대상군 타깃 가능

Ex) 서울 강동구 강일동에 거주지가 있는 20대 여성 → 예상 발송 모수 약 500여명 확인

정밀 타깃 틀

주소 기반

거주지, 직장주소, 이동수단,
출퇴근시간/거리 기준



추정 집/직장 주소



로밍 정보

앱/웹/통화

기간내 앱/웹/통화등을 통해서
접속이력카테고리 별로 확인가능

Category 대분류	Category 중분류
금융	오픈마켓
쇼핑	중고거래
생활	패션/뷰티

인구통계학

성별, 나이, 외국인 여부등



구매이력

11번가에서구매한각카테고리와
상품군에 따른 분류

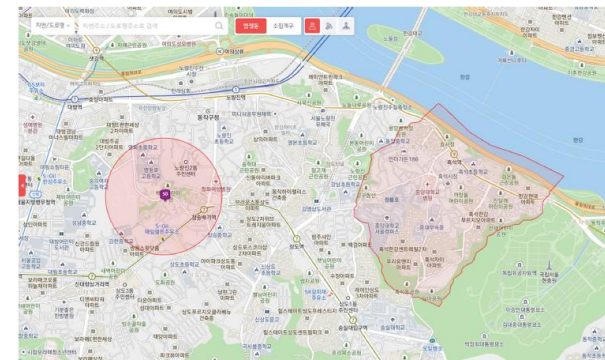
Category 대분류	Category 중분류
가구/인테리어	분류
브랜드 패션	유아 가구/침구
출산/육아	장난감

체류 위치 타깃 틀

체류 위치 기반

지정한주소반경 내에 지정한시간대에 체류시간 5분~30분을 충족한
연령대 별 고객타깃 가능 (나머지 상단조건과는 합집합/교집합 불가)

* 세분석 동시사용 불가



타깃 선정

항목	정밀 타깃 툴 (ATS 3.0)	체류 위치 타깃 툴 (MapTics)
URL 분석 제공 여부	O	X
모아서 보내기 여부	X	O
제공 타깃 군	고객의 행동기반 데이터 및 SK 관련 SK 브로드밴드, Tmap, 11번가 데이터 기반	고객이 특정 위치에 방문한 이력, 체류 시간 기반 데이터

캠페인 제작

정밀 타깃 툴 (ATS 3.0)

회선특성

1. 인구통계학

연령대, 성별, 외국인, 군입대 여부

2. 동의여부

SMS 수신거부, 정보광고수신, SKT 통합동의 등

3. 단말기/부가서비스

이용 단말기 기종, T 멤버십 등급, 휴대폰 결제 이력 등

앱/웹 사용

1. 웹/앱 접속 이력

사업 카테고리 별 대분류, 중분류,
구체적인 앱/웹 서비스 명 제공

통화 이력

1. 통화 이력

사업 카테고리 별 대분류, 중분류, 소분류 제공

위치/이동 특성

1. 주소

집, 직장, 청구서 기준 주소

2. 이동 이력

이동거리, 이동시간, 이동 수단, 출퇴근 시간,
출퇴근 거리 등

3. T map 이력

목적지 별 대분류, 중분류, 소분류, 상세분류 제공

11번가 구매이력

1. 상품군 카테고리

사업 카테고리 별 대분류, 중분류, 소분류 제공

- 실제 표기는 발송건수/발송인원으로 되어있으나 의미상 발송횟수/메시지건수로 표기되어야 함

- 앱 스토어 기준 다운로드 10만건 이상은 되어야 카테고리 내 제공 가능 (자사 앱 기준)

- 구체적인 서비스/업체 명은 분류 불가

- 구체적인 서비스/업체 명은 분류 불가

캠페인 제작

정밀 타깃 툴 (ATS 3.0)

예측모델

1. 이용/방문 현황

MMS 반응율, 초고속인터넷 가입,
이사/출국/레저 이용 예정 등

2. 라이프스타일

각 연령대 별 생활 패턴에 맞는 집단 선택 가능

3. 대상자 예측

자영업자, 직장인, 1인가구, 부모 등으로 추정

SK브로드밴드

1. 시청/구매 VOD 콘텐츠

사업 카테고리 별 대분류, 중분류,
상세 프로그램 명칭 제공

2. 콘텐츠 소비성향

시청 콘텐츠 등장인물, 키즈/시니어 콘텐츠 시청 이력

- 13~18세 입시를 준비하는 학생 집단 등

캠페인 제작

체류 위치 타깃 툴 (MapTics)

지역 설정

1. 지오펜스/원 그리기

지정한 주소 범위 내에서 나이, 성별, 체류시간까지 필터 가능

- 여러 상권을 묶어서 지오펜스라고 지칭

모니터링

1. 모니터링 시간 설정

해당 기간동안 집계된 모수 확인 가능

- 모니터링 진행 중에는 타깃군으로 등록 불가

서비스 소개

A/B Test 진행 가능

예시1

11번가에서 뷰티 카테고리 중 특정 상품군
구매 이력이 있는 1인 가구 추정 20대 고객

성과확인

발송 성공 건수 100, 전체 반응률 27%

지역별 분포도 서울이 가장 높음

RCS 버튼 반응률 10%

예시2

11번가에서 뷰티 카테고리 중 특정 상품군
구매 이력이 있는 고등학생 부모 추정
30~50대 고객

성과확인

발송 성공 건수 150, 전체 반응률 41%

지역별 분포도 서울이 가장 높음

RCS 버튼 반응률 15%

캠페인 제작

캠페인 제작하기

캠페인 명, 메시지 본문 작성

01. 발송유형 선택

단방향과 양방향 설정 가능
- 양방향인 경우 질문형 문자를 발송하여
고객이 문자로 답변을 회신하는 캠페인

02. 고객 타깃군 선택

타깃 방식 2가지 중 1가지 선택하여
고객 타깃군 설정
(단, 2개 모두 포괄하여 타깃 설정 불가)

03. 발송대상수집/메시지 발송 기간 선택

설정된 타깃군을 수집할 일자/시간대와
메시지로 발송할 일자/시간대 선택
(단, MapTics 선택 시 모아서 한 시간대에 한번에 발송 가능)

버튼 내 리워드 설정
(리워드 포인트에 대해서는 무상으로 지원 - 금액 지정 불가)

수신자 별 개인화 문구/쿠폰 코드 사용 여부 설정
(개인화 문구-이름 정도이나 고객 CS 발생 리스크가 크기 때문에 권장하지 않음)

캠페인 등록 이후 SK 담당자 승인 대기

캠페인 제작



이미지 영역

제목

(샘플) 해외에서도 마음껏 baro 통화

본문

데이터 로밍 요금제에 가입하고 해외에서 한국으로 자유롭게 baro 통화하세요. 면세점 혜택, 여행트렌드 웹진 등 baro 요금제의 혜택도 받아보세요!

버튼 영역 (최대 2개)

이벤트 확인하기 (10원 받기)

자세히 보기



반응 고객에게 리워드 제공



다양한 리워드 종류 선택

캠페인 관리

캠페인 관리

등록 후 캠페인 시작 전까지는 캠페인 수정 가능

캠페인

캠페인 제작
캠페인 관리

조회기간: 시작일 ▼ 2024-01-02 -

상태: 전체 ▼ 등록자: 이름 입력

고객사명: 전체 ▼

캠페인명:

검색

Total: 1 ?

No	캠페인 번호	고객사명	메시지 유형	캠페인명	발신번호	시작일시 ▼	종료일시	상태	발송 목표 건수	메시지 정상 건수	수신자	테스트	관리	통계
1	40330	SK텔레콤(보안진단용)	RCS_LMS	test 진행	16700823	2024-02-01 17:00	2024-02-05 18:00	승인 요청	1	1	Maptics	발송	캠페인 취소	

※ 캠페인 내용 및 결과는 종료일로부터 6개월까지만 제공됩니다.

1

타깃팅 조건 ×

강남구 타깃팅 <<타겟그룹명: 강남구>>

확인

캠페인 관리

등록 후 캠페인 시작 전까지는 캠페인 수정 가능

캠페인

캠페인 제작
캠페인 관리

조회기간: 시작일 ▼ 2024-01-02 - []

상태: 전체 ▼ 등록자: 이름 입력

고객사명: 전체 ▼

캠페인명: 캠페인명 입력

검색

Total : 1

No	캠페인 번호	고객사명	메시지 유형	캠페인명	발신번호	시작일시 ▼	종료일시	상태	발송 목표 건수	메시지 정상 건수	수신자	테스트	관리	통계
1	40330	SK텔레콤(보안진단용)	RCS_LMS	test 진행	16700823	2024-02-01 17:00	2024-02-05 18:00	승인 요청	1	1	Maptics	발송	캠페인 취소	

※ 캠페인 내용 및 결과는 종료일로부터 6개월까지만 제공됩니다.

1

테스트 캠페인 발송 ×

- 테스트 캠페인을 발송할 번호를 입력 후 '확인'을 눌러주세요.
- 테스트 캠페인은 발송 1시간 후 자동 종료됩니다.

※ 캠페인 응답완료된 번호는 즉시 발송할 수 없습니다.
 ※ 테스트 캠페인과 본 캠페인의 수신번호가 중복된 경우, 나중에 전송된 캠페인을 우선 처리합니다.

테스트 메시지 RCS

※ RCS 테스트시 수신단말의 RCS 지원 여부를 확인해 주세요. (메시지앱이 '채팅+' 인 경우만 가능)

테스트 수신번호

- - +

※ SKT 가입자 번호만 가능합니다.

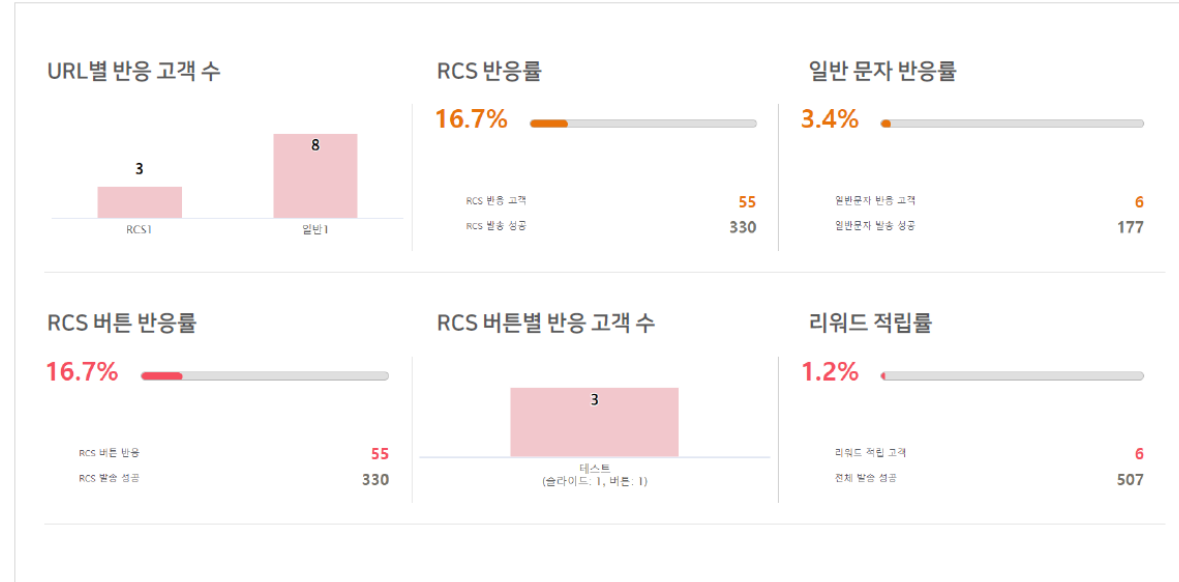
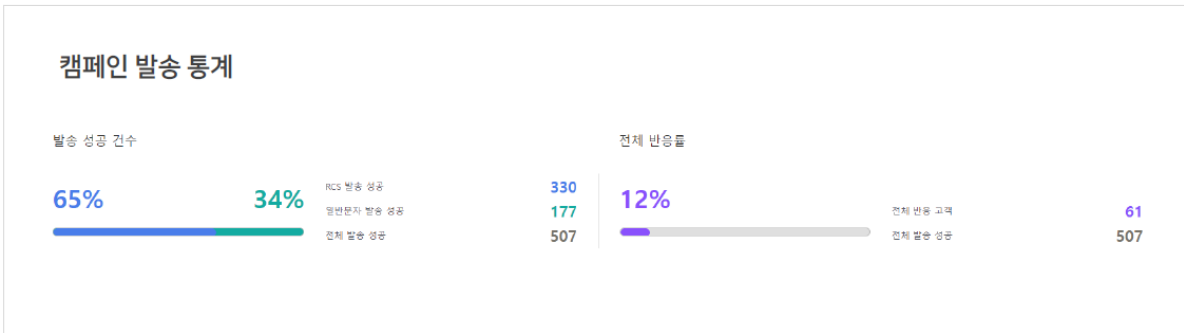
No	테스트 수신번호	관리
등록된 수신번호가 없습니다.		

취소
확인

리포트

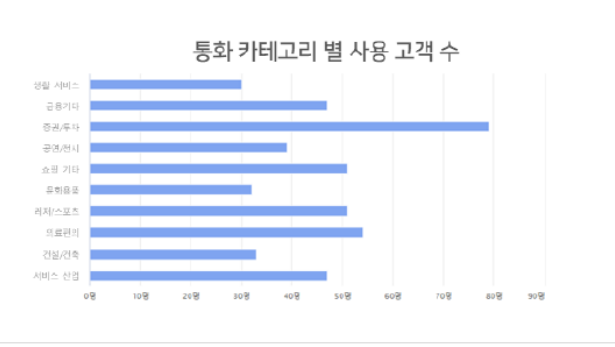
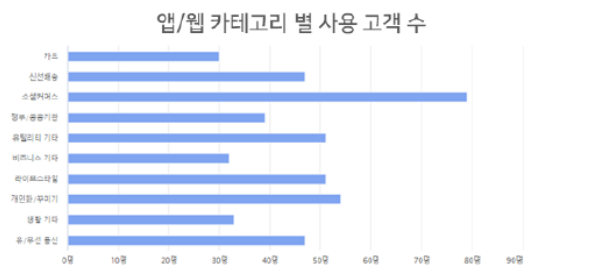
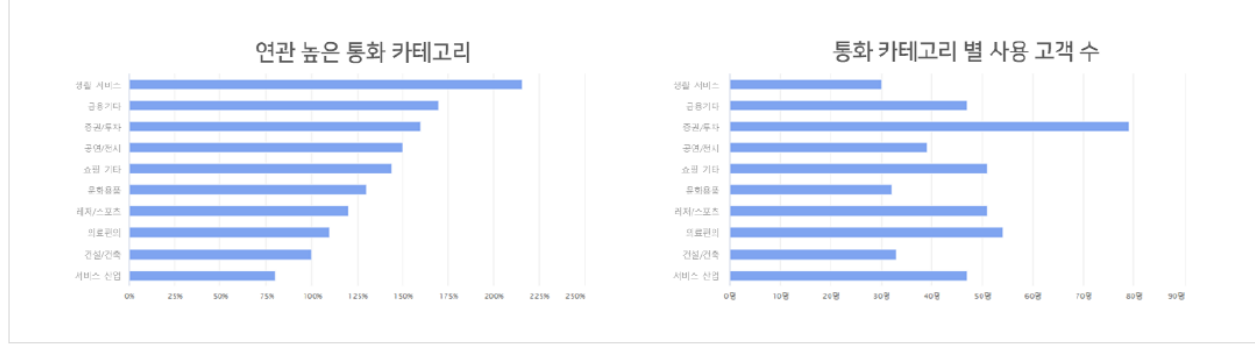
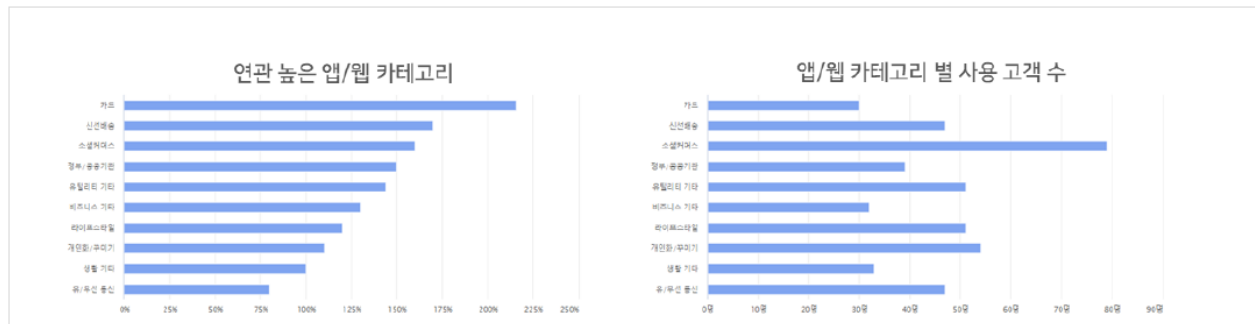
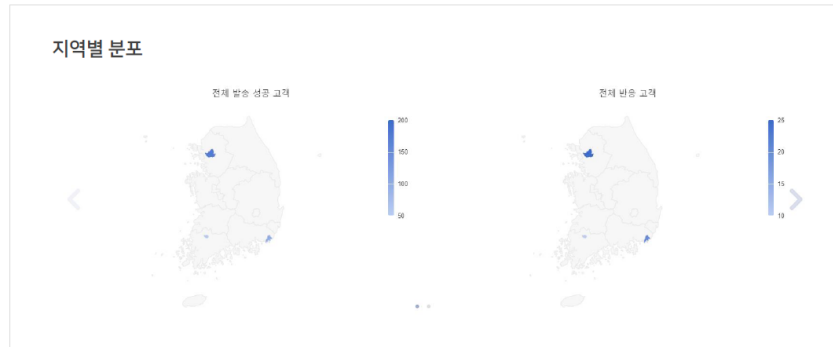
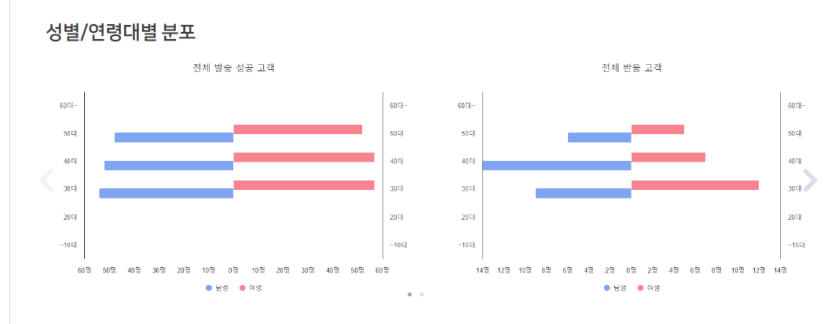
리포트

No	고객사명	메시지 유형	캠페인명	발신번호	시작일시	종료일시	상태	발송 목표 건수	메시지 전송 건수	수신자	테스트	관리	통계
4	SK플래닛	RCS_LMS	리워드미가입자대상테...	16700823	-	-	캠페인 위 소	50	50	티켓팅			
3	SK플래닛	LMS	최정화 테스트 3	16700832	2023-07-20 18:40	2023-07-21 18:40	자동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	교통계 반응계
2	SK플래닛	RCS_MMS	최정화테스트02	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	자동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	비교통계 일반통계
1	SK플래닛	RCS_MMS	최정화테스트첫번째	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	수동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	비교통계 일반통계



리포트

No	고객사명	메시지 유형	캠페인명	발신번호	시작일시 ▼	종료일시	상태	발송 목표 건수	메시지 전송 건수	수신자	테스트	관리	통계
4	SK플래닛	RCS_LMS	2023년 7월 14일 신규가입자대상테...	16700823	-	-	캠페인 취소	50	50	티켓팅			
3	SK플래닛	LMS	최정화 테스트 3	16700832	2023-07-20 18:40	2023-07-21 18:40	자동 종료	10	10	티켓팅		3 캠페인 결과	비교통계 일반통계
2	SK플래닛	RCS_MMS	최정화테스트02	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	자동 종료	10	10	티켓팅		3 캠페인 결과	비교통계 일반통계
1	SK플래닛	RCS_MMS	최정화테스트첫번째	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	수동 종료	10	10	티켓팅		3 캠페인 결과	4 비교통계 일반통계

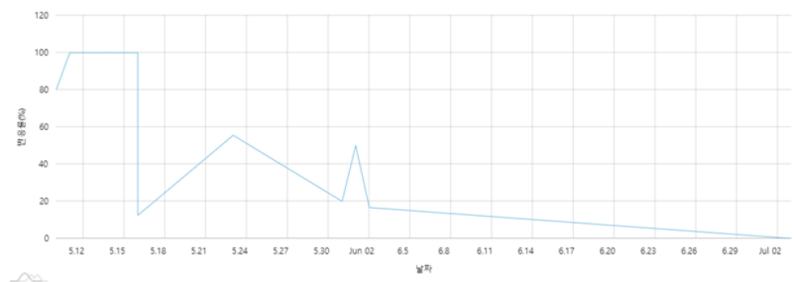


리포트

No	고객사명	메시지 유형	캠페인명	발신번호	시작일시 ▼	종료일시	상태	발송 목표 건수	메시지 전송 건수	수신자	테스트	관리	통계
4	SK플래닛	RCS_LMS	이월드미가입자대상테...	16700823	-	-	캠페인 위 소	50	50	티켓팅			
3	SK플래닛	LMS	최정화 테스트 3	16700832	2023-07-20 18:40	2023-07-21 18:40	자동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	
2	SK플래닛	RCS_MMS	최정화 테스트02	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	자동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	
1	SK플래닛	RCS_MMS	최정화 테스트첫번째	16700823	2023-07-20 17:50	2023-07-21 17:50	수동 종료	10	10	티켓팅		캠페인 결과 비교통계 일반통계	

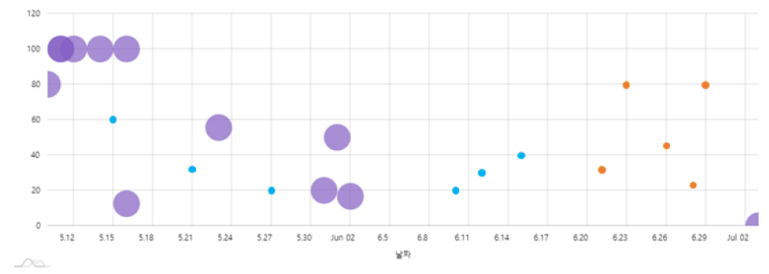
이전 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 동일 고객사(bsumcll) 캠페인의 반응율을 비교합니다.



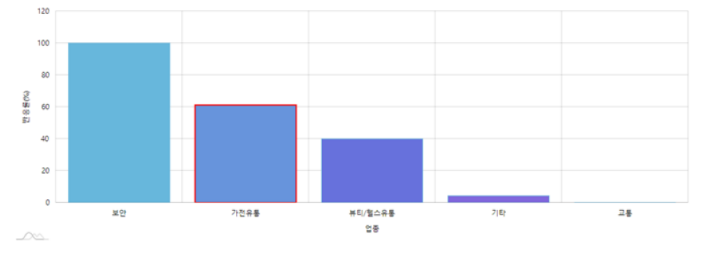
유사 업종 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 유사 업종(가전유통) 캠페인의 반응율을 비교합니다.



다른 업종 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 다른 업종 캠페인의 반응율을 비교합니다.



메시지 형태

메시지 예시

LMS

이미지 없이 텍스트와 버튼 메뉴로 구성되어 있습니다.

SKT, 국내 최대 드론쇼에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션

SK텔레콤은 24일부터 26일까지 부산 벡스코에서 열리는 국내 최대 드론 전시회 '2022 드론쇼 코리아'에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션을 선보인다고 밝혔다. SKT는 이번 전시회에서 2022년 2월 신규 출시한 'T라이브캐스터 본드'를 공개한다. 'T라이브캐스터 본드'는 최대 5개의 모뎀을 장착해 다수의 이동통신망을 활용할 수 있는 미션컴퓨터이다*. 드론 미션컴퓨터가 다수의 이동통신망을 동시에 사용하도록 하는 기술은 세계 최초로, 픽스호크(Pixhawk) 드론에 탑재해 관제센터와 안정적인 영상전송이 가능하다.

[혜택 확인](#)

MMS(스탠다드)

이미지 한 장과 텍스트, 버튼 최대 2개로 구성되어 있습니다.



(샘플) 해외에서도 마음껏 baro 통화

데이터 로밍 요금제에 가입하고 해외에서 한국으로 자유롭게 baro 통화하세요. 면세점 혜택, 여행트렌드 웹진 등 baro 요금제의 혜택도 받아보세요!

[baro 가기](#)

[자세히 보기](#)

슬라이드

일반 스탠다드 타입을 슬라이드 형태로 이용하는 레이아웃으로, 최대 6장까지 사용 가능합니다.



(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내

홍길동 고객님, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B tv를 신규로 가입하시는 고객님께 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에게 공유하기](#)



(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내

홍길동 고객님, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B tv를 신규로 가입하시는 고객님께 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에게 공유하기](#)

메시지 예시

이미지 강조형 1:1

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.

**일상의 디지털 메이트,
A.(아이닷)**

(샘플) 친구가 필요해? 나를 알아주는 A.(아이닷)

나만의 캐릭터를 가진 에이닷과 자유롭게 대화하고, 다양한 맞춤형 서비스를 누려보세요. 🎉

지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.

[A.\(아이닷\) 바로가기](#)

[자세히보기](#)

이미지 강조형 3:4

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.

**일상의 디지털 메이트,
A.(아이닷)**

생각보다 많은 것을 할 수 있는 A.

(샘플) 친구가 필요해? 나를 알아주는 A.(아이닷)

지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.

[자세히보기](#)

상품소개 세로형

대표 이미지와 함께 최대 3개의 서브 이미지를 추가로 사용할 수 있습니다.

50% SALE

미리 만나는 프리뷰 페스타

쿨~한 여름을 준비하는 아이템을 소개합니다. 10종의 다채로운 상품을 지금 만나보세요

- 달콤한 컬러의 시원한 미니 선풍기, 달달함은 덤!
- 쿨링 키보드로 부드러운 여름 손가락 끝까지 시원하게
- 이열치열, 더울 때 핫한 핵매운 떡볶이

[자세히 보러가기](#)

THANK YOU

귀사의 발전과 번창에 밑거름이 되기를 기원합니다.